



Versión: 02

Código: GIC-F-048

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**Formato Indicadores Plan de Mejora****a. INFORMACIÓN GENERAL**

Regional	HUILA	Centro de Formación	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	Extensionista	Maribel Liliana Díaz Yunda		Periodo de Atención	6 marzo - 11 de junio de 2023
DATOS DE LA EMPRESA								
Razón Social	LAUNDRY SERTEC SAS			Nombre Empresario	TERESA DE JESÚS QUINAYAS MORA			
Nit	901504687-1			Fecha de concertación:	03/04/2023			
Nombres de otros asistentes	Diego Mauricio Durán Cardozo							
Grado de madurez digital	Aprendiz	Nivel	Básico		Fecha proyectada de inicio	04/04/2023	Fecha estimada finalización	11/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Técnica-Tecnológica	Clientes	Media
Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales.	Económica - Empresarial	Crecimiento y Aprendizaje	Media
Medir el estado Actual y funcionalidad de la Pagina Web	Técnica-Tecnológica	Crecimiento y Aprendizaje	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Fortalecer los canales de Redes Sociales con los que cuenta la empresa y crear algunos. El empresario comprenderá el funcionamiento de su página Web y optimizará su posicionamiento a través de herramientas digitales.	LinkedIn, Google Mi Negocio, Google Ads	Creación y gestión por parte del Empresario de las Redes Sociales de su empresa, así mismo de los canales digitales inexistentes, con lo cual se fortalecerá el posicionamiento de su marca en la Red.
2	Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Identificación, documentación y digitalización de sus procesos operativos básicos.	Google Workspace, Trello	Que el empresario reconozca la importancia de llevar a cabo la documentación de sus procesos y su digitalización.
3	Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales	Definir un plan de contenidos y publicaciones para redes sociales existentes, que permita el fortalecimiento de dichos canales.	Trello, Canva, ClipChamp	Que el empresario identifique la importancia de realizar procesos de planeación de contenidos para las redes sociales.
4	Medir el estado Actual y funcionalidad de la Pagina Web	Evaluar y fortalecer el posicionamiento de la Pagina WEB.	Google Analytics, Google Adsense	Que el empresario aprenda a conocer el comportamiento de la página Web y aprenda herramientas para mejorar el posicionamiento Web.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:

Desarrollo continuo de competencias aprendidas en cuanto al manejo de redes sociales y herramientas de publicidad para el diseño de su página Web.
Desarrollo continuo de procesos de digitalización en cuanto a procesos que permitan el posicionamiento estratégico empresarial.
Fortalecimiento continuo de las Redes Sociales con las que cuenta y las nuevas.
Implementar estrategias para Publicación de contenido, haciendo uso de la herramienta Trello.
Fortalecimiento continuo del sitio Web, haciendo uso de las herramientas aprendidas en las consultorías.

DIMENSION ECONOMICA - EMPRESARIAL**d. IDENTIFICACION DE INDICADORES**

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea Base	Fecha medición inicial
-----------	-----------	------------------	------------------	------------	------------------------

Formación del personal para digitalización	Humana	3	3	100%	3/04/2023
Procesos optimizados a través de la digitalización	Técnica-Tecnológica	1	1	100%	3/04/2023
Nuevos canales digitales	Técnica-Tecnológica	1	1	100%	3/04/2023
<p align="center">DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA</p> <p align="center">e. PLAN DE MEJORA</p>					
Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.					
Actividad	Recursos Necesarios		Responsable	Resultados Esperados	
Actividades Teórico-prácticas, en Herramientas Digitales	Plataformas de Aprendizaje, Google Activate, Sena Sofia Plus, Computador, Tableta, Celular.		Empresario - Extensionista	Cursos digitales certificados - Adquirir conocimiento practico sobre las herramientas digitales para mejorar su empresas.	
Fortalecer la Redes Sociales Vigentes	Plataformas de Aprendizaje, LinkedIn, Whatsapp Bussines, Computador, Celular, Tableta		Empresario - Extensionista	Implementar estrategias para la gestión de Contenidos en Redes sociales potencializando sus perfiles, favoreciendo el posicionamiento de la marca	
Crear Campañas Publicitaria Exitosas	Plataforma de Aprendizaje,Google ADS, Computador, Celular, Tableta		Empresario - Extensionista	Fortalecer los conocimientos en las plataformas de aprendizaje y crear campañas efectivas.	
Realizar Mapeo de Procesos y posible digitalización	Plataforma de Aprendizaje Popplet, Trello, Google Workspace, Computador, Celular, Tableta.		Empresario - Extensionista	Fortalecer las actividades /procesos de la Empresa a nivel Digital	
Fortalecer la Identidad Digital de la Empresa, fortaleciendo la pagina Web	Plataforma de Aprendizaje, Google Analytics, google Adsense, Computador, Celular, Tableta		Empresario - Extensionista	Mejorar la identidad empresarial y fortalecer el posicionamiento de la marca.	
Fortalecer conocimiento en herramientas de Edición e imágenes para publicidad	Plataforma de Aprendizaje, Clipchamp, Canva, Trello, Computador, Celular, Tableta		Empresario - Extensionista	Que el empresario conozca las herramientas para edición de imágenes publicidad e incluírlos en su plan de	
Estructurar Canales Digitales Inexistentes en la empresa	Plataforma de Aprendizaje, Google Mi Negocio, Computador, Celular, Tableta		Empresario - Extensionista	Que el Empresario reconozca la necesidad del Canal y su utilidad	
<p align="center">DIMENSION HUMANA</p> <p align="center">f. Formación hacia la digitalización</p>					
Los itinerarios de formación propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales del Empresario, acorde con las necesidades priorizadas.					
Cursos o temáticas en la que requiere cualificación del talento humano el Empresario	Cursos	1. Digitaliza paso a paso tu negocio con herramientas de Google	Observaciones		
		2. Protege tu Negocio. Ciberseguridad en el Teletrabajo	Ninguna		
		3. Metodología Inboud marketing	Ninguna		
Cursos o temáticas en que requiere cualificación del talento humano el Equipo de colaboradores	Cursos	1. Digitaliza paso a paso tu negocio con herramientas de Google	Observaciones	Nombre de las personas que participarán en la formación de talento Humano	Observaciones
		2. Protege tu Negocio. Ciberseguridad en el Teletrabajo			1. Diego Mauricio Durán Cardozo
		3. Metodología Inboud marketing			2
					3
	Ninguna	x	Ninguno	X	
Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre el Empresario y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de Itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.					
Firma					
 Ing. Diego Mauricio Durán C. Laundry Sertec SAS Nit 90150487					
Representante Legal de la Empresa/Líder del Proceso			 Extensionista Tecnológico		